

车·综合

手自一体变速箱比手动挡少了一些麻烦,比自动挡多了一些乐趣
别让手动功能“睡大觉”

□记者 许晓洁 文/图

近日,洛阳晚报车友俱乐部的车友李女士开车送朋友回家,路上,她的朋友突然问她:“你的车是手自一体的,你平时用过手动功能吗?”

这句话可把李女士问愣了。买车的时候的确听销售顾问提过,可自打开上这车,她貌似只用过D挡、N挡、P挡、R挡,手动换挡功能一直在“睡大觉”,李女士说她连她车上的手动挡在哪儿都不知道。

其实,手自一体功能不仅能让驾驶者感受到更多的驾驶乐趣,在特殊情况下还能增强行车的安全性,咱们今天来了解一下。

1 手自一体变速箱的“家长”是自动变速箱

大家都知道,骡子是马和驴创造的“混血儿”,骡子的“家长”就是马和驴,从手自一体变速箱的名字来看,它的“家长”应该是手动变速箱和自动变速箱,但事实上,它的“家长”只有一个,那就是自动变速箱。从“进化”的角度看,它在自动变速箱的基础上增加了“手动干预挡位的功能”,也就是手动模式。

宝马豫德宝店售后技术经理高瑞说,在“进化”到位后,拥有手自一体变速箱的车型,既具备自动升降挡功能,又具有手动升降挡的功能。它使得驾驶“束缚”减少,更便利舒适;在车辆遇到特殊情况,自动变速箱不能满足需要时,手动换挡就可以大显身手了。

2 根据“+”“-”符号判断爱车是不是手自一体的

爱车是不是手自一体的呢?很简单,看挡杆。

高瑞介绍,手自一体的车,D挡附近有“+”“-”符号(如下图),在挂上挡位后,可以向左或向右移动。另外,方向盘上带有换挡拨片的车型,也是手自一体车型。

驾驶者在驾驶手自一体车型时,想在手动模式下操作汽车主要有两种操作形式:第一种是通过变速箱换挡杆部分集成的手动模式,一般为M挡或S挡,按照“+”和“-”的方向可以完成手动升挡或降挡,这类手动换挡模式是目前最常见的。

另一种是在方向盘的两侧增加换挡拨片,上面也会有“+”“-”符号,换挡拨片多出现在有“运动范儿”的车型上,像轿跑车等。换挡拨片能让操作更便捷,驾驶者能更好地掌控汽车。



方向盘左右两侧的换挡拨片

3 在这些情形下,手自一体显“威力”

手自一体功能在哪些情况下比较有用呢?东风悦达·起亚洛阳悦达店市场部经理王卫东对此进行了介绍。

●充分体验驾驭感

如果你觉得在自动模式下,驾驭感无法得到释放,那就把车调成手动换挡模式,当然,前提是你熟练掌握手动模式驾驶技巧。也有不少车友吐槽,很多手自一体车型在模拟手动换挡时效率不够高,驾驶乐趣会大打折扣。

●上、下陡坡

用D挡上、下陡坡,有时候是无法完成的。在上坡前,调成手动换挡模式,挂低速挡,可以让发动机在大扭力的状态下输出动力,这样爬坡会更容易。在下坡时,挂低速挡,可以利用发动机机制控制车速,确保车子平稳低速行驶,从而保障行车安全。

●快速超车

汽车的变速箱是有自我学习能力的,有的汽车变速箱比较“勤快”,但有些很“懒”,在行车过程中不能很快响应驾驶员的操作。驾驶员在高速公路上超车时,大部分自动挡车型会选择自行降挡,然后实现快速超车,如果你遇到的是那种很“懒”的变速箱,不妨切换到手动模式,通过驾驶员手动降挡让车辆借助低挡位的扭矩瞬间提速,更快地完成超车。

小贴士

手自一体变速箱的手动换挡功能跟真正的手动挡不一样

由于手自一体变速箱是在自动变速箱的基础上“进化”而来的,所以这类车型上没有离合器踏板,驾驶者想如同驾驶手动挡车型那样显示自己手脚配合能力是办不到的。同时,它跟自动挡车型一样,怎么开都不会熄火,所以对挡位进行操作的机会并不是那么多。另外,手自一体并不能直接挂入某挡,而是要一挡一挡地升降,有些驾车技术非常好的人可能觉得不过瘾。

造车门槛放宽
加快“造血”速度

□张小丽

近日,一则消息点燃了诸多外国企业的造车梦,这个车不是内燃机车,而是电动车。根据发展改革委上个月月底发布的《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理的暂行规定》(以下简称《规定》),电动车生产的准入标准降低了。

以前,造车是现有汽车生产企业才能做的事;现在,在国内注册的企业只需满足两个条件,就可以生产、销售电动车。一是必须有3年以上纯电动乘用车的研发基础,拥有纯电动乘用车自主知识产权和已授权的相关发明专利;二是试制的纯电动乘用车样车数量不少于15辆,一次充电续航不得低于100公里,同时最高时速必须在100公里以上。

随着车辆信息化步伐加快,造车门槛已经大大降低了,现在又有了政策支持,这让早已按捺不住的如小米、三星、乐视等外国企业跃跃欲试。虽然小米、三星造车的消息依然扑朔迷离,但乐视CEO贾跃亭在《规定》出台前一天在微博上的一段话,揭开了“See计划”的面纱,低调地坐实了乐视造车这一消息。

外国企业都开始造车了?这是什么意思?众所周知,汽车是一个需要大量资金、大量专业人才支持,技术含量较高的行业,至少需要百亿元资金支持。虽然有“大神”特斯拉的成功案例让人眼热——一个做电子支付、发射火箭的汽车行业门外汉,之前甚至根本不懂汽车,照样把一款特斯拉做得风生水起,但是乐视不是特斯拉,想成为“中国的特斯拉”任重道远。除了政策壁垒,车辆的研发也需要资金和技术支持。不过,在智能化、电子化热潮中,乐视也有自己的优势,那就是创新。

或许是想“放一两条鲑鱼进来”,打破电动车市场上竞争不激烈的局面,发展改革委出台了降低进入门槛的《规定》。如今,发展电动车已经成了国家战略,政府一直在出台相应的刺激政策,但是市场反应仍不太理想,此举将有利于更多竞争者入局,外国企业将用全新的互联网思维和创新科技,加快电动车市场“造血”速度。传统车企真要有危机感了。

“好汉不提当年勇”,以变应变才是硬道理。