

车·互动

选车真经

如果您有购车需求,请将您的姓名、年龄、职业、爱好、购车用途及对车的性能要求等信息发送给我们;如果您有好车推荐,请将车型信息发送给我们。邮箱:642813183@qq.com,晚报车友QQ群:158614866。

外观是浮云 咱就图舒适

推荐3款20万元左右的舒适型轿车

□记者 韩霖 文/图

上周六,市民魏先生联系《洛阳晚报》记者,称他想要在年底买辆车,价位在20万元左右。“外观神马的都是浮云,我只图舒适。”魏先生笑着说,他有一儿一女,家里共有四口人,孩子现在都还小,他暂时没有带他们出远门自驾游的打算,因此他对汽车的越野性能和动力没有太高的要求,他只要求驾乘舒适。



超级奶爸——本田雅阁2.0升豪华版

“魏先生的购车要求和我当年买车时的要求几乎一模一样。”市民冯先生说,“虽然我对车的外观和动力要求不高,但因为家里有老人、孩子,因此我对车的空间要求很高,我向魏先生推荐雅阁。”

“第九代雅阁外观时尚大气,镀铬中网很棒,两条有力的线条贯穿整个前脸,让它多了些优雅。”冯先生说,“宽大的保险杠动感十足,搭配上扬的腰线和饱满的尾部,让雅阁看起来很‘精神’。”

内饰是雅阁的亮点,分层设计的中控台布局合理、操控方便,自发光仪表盘、多功能方向盘突出了科技感。“带电加热功能的座椅、自动驻车辅助系统、电子手刹、多向电动调节的真皮座椅……让驾乘很舒适。”冯先生说,“小区里停车位紧张,只能把车停在路边,每次下车后都要用手把后视镜折起来,如果后视镜有电动折叠功能就更方便了。”

“雅阁的空间非常大。”冯先生说,他身高179厘米,体形偏胖,坐在驾驶席时感觉很舒服。该车的后排空间很宽敞,后备厢很大,像孩子用的可折叠婴儿车、坐便器以及其他日常用品都能放进去。

“它的动力输出很稳,可能是因为它用的是CVT变速箱的原因吧。虽然起步时有点儿肉,但对日常家用来说动力够用了。”冯先生说,“该车的方向盘指向精准,但底盘有点儿低,走山路时要小心托底。”

“目前开了近2万公里了,车辆没有出过任何问题,百公里综合油耗不到9升。”冯先生说,“雅阁就像超级奶爸,属于‘居家型’。”

蓝颜知己——东风日产新天籁2.0升科技版

“舒适性一直是新天籁的强项,魏先生不妨考虑一下新天籁。”市民王女士说。

“新天籁的外观比较‘中性’,前脸线条柔和,腰线流畅,车尾形状饱满。”王女士说,“这车就是我的‘蓝颜知己’。”

在内饰上,天籁处处体现着温馨。虽然不会带给人太多的新鲜感,但它层次分明的中控台操控起来很简单。大量软质材料的使用,让它的内饰看起来很温馨。“它的做工很精细,接缝处处理得严实、平顺,坐过这车的朋友对它赞不绝口。”王女士说,“新天籁的座椅非常舒服,包裹性很棒,长时间驾驶也不会令人感觉疲惫,不过,它的后排座椅不能放倒,拉一些大件物品会‘力不从心’。”

新天籁的空间宽敞。“我老公1.81米的个头,无论是坐在副驾驶座上还是坐在后排座椅上,都不觉得难受。”王女士说,“该车后部也有空调出风口,设计很人性化。”

“2.0升的发动机动力平稳,在市区行驶时,动力完全够用。该车的悬挂很不错,懂车的朋友说它偏软,是舒适型的。”王女士说,“CVT变速箱换挡平顺,方向盘很轻,操控起来毫不费力。”

“车开了8000多公里,没有出现任何问题。”王女士说,“目前都是在市区里开,还没上过高速公路,百公里综合油耗大概在8.5升。”



新时代暖男——丰田凯美瑞2.0G舒适版

“凯美瑞的外观可谓‘貌不惊人’,虽然换了这么多代,但始终是‘老面孔’。”市民田先生说,“从表面看,凯美瑞比较‘老成’。”

凯美瑞的前脸没有太多线条,大灯也毫无犀利感可言。圆润的车头,敦实的车尾,简单的腰线,很难吸引人们的眼球。“它的外观普通,却很耐看,无论是接送孩子还是接送客户,它都能胜任,它就像那新时代暖男。”田先生说。

“凯美瑞的内饰是稳重型的,和同类车型比起来亮点很少,有些人可能觉得它老气,但我不觉得,我认为它实用性强。”田先生说,它的内饰做工精细,大量使用的软性材料也让它看起来低调奢华。

“它的空间是最让我满意的地方,我1.76米的个头,体形偏胖,坐在车里丝毫不感觉难受。”田先生说,“周末带父母出去玩,老人家坐在后排座椅感觉也很舒服。它的真皮座椅包裹性不错,长时间驾乘也不会感觉疲惫。”

凯美瑞的动力表现不错,2.0升的发动机,对日常代步来说动力足够了;手自一体变速箱,响应很快。“只要你舍得给油,它还是能让你体验到推背感的。”田先生说。

“车开了大概3.5万里了,平时多在市区用,百公里综合油耗大概为9升。”田先生说。



12月13日,奇瑞汽车艾瑞泽系列全新车型艾瑞泽3在泉舜购物中心举行区域上市会。此次上市的艾瑞泽3有搭载MT变速器的够惠版、够真版、够型版、够炫版,以及搭载AT变速器的够型版、够炫版,共6款车型。艾瑞泽3主打“移动互联,年轻座驾”,面向年轻消费群体。充满时尚、运动元素的艾瑞泽3,不仅有助于艾瑞泽系列车型为追求活力、动感的年轻消费群体所接受,同时也有助于奇瑞品牌向更加年轻化的方向转变,让更多年轻消费者关注和青睐奇瑞品牌。作为艾瑞泽家族的新成员,艾瑞泽3基于奇瑞iAUTO均衡智造技术平台制造,严格遵循“艾瑞泽标准”,并获得国际500强供应商支持,是一款“品质瞄准合资品牌”的高品质车型

小双 摄