

市民张先生买了一部手机,想退货却找不到卖家

网络“弹窗广告”别轻信 下单前先问清一二三

□记者 李岚 通讯员 张贺

看到微信朋友圈售卖手机的“弹窗广告”,市民张先生下单买了一部,想退货时却找不到商家的任何信息。

近日,瀍河区消协受理了一起投诉。工作人员提醒,网络“弹窗广告”出现的频率随机性较大,交易方式多为直接将钱支付给卖家,或是货到付款由快递员代收,往往缺少电子交易凭证,也找不到卖家的具体联系方式,建议市民不要轻易相信。



绘图 吴芳

看“弹窗广告”买手机易 找不到卖家想退货难

家住瀍河区的市民张先生今年65岁,平时比较热衷于网络购物。近日,他在浏览微信朋友圈时,页面上弹出了一条售卖手机的广告,宣称手机拥有“通话音质好、上网速度快、画质清晰”等优点,而售价仅需599元,并承诺“货到付款”。正好张先生打算换一部手机,于是他点击链接进入相关页面下单并填写了收货地址。

3天后,张先生收到了快递员送来的手机,在查看外包装没有破损后,他把599元交给了对方。因为新手机需要安装较小尺寸的SIM卡,当天下午,张先生拿着新手机来到附近一家手机卖场,工作人员简单操作后告诉他,这部新手机的功能和配置并没有宣传的那么好。“甚至比不上我原来那部手机。”张先生说,当时他就有了退货的想法。

张先生想起购买手机时,广告页面标有“7天不满意就退货”等承诺内容,他赶紧打开了微信朋友圈,可是再也找不到当时的链接了;另外,张先生是将钱直接交给了快递员,所以并没有任何电子缴费记录和凭证。收货后,张先生直接就撕掉了快递单,没有保留发货方的信息,无奈之下,他找到了瀍河区消协求助。

消协:已联系上商家所在地的市场监管部门

“我们按照张先生提供的快递员电话号码,找到了负责送货的快递公司。”瀍河区消协工作人员说,通过快递公司提供的对方收款账号,他们查到了商家的营业执照、公司全称和联系方式,是位于深圳市的一家通

信公司。

“送货上门时,快递员专门提醒过张先生,这种通过弹窗广告购买的商品如果出现质量问题,售后会比较难。”工作人员说,但是张先生说,自己经常网络购物,没出过什么问题,当时就签

收了。这几天,他们连续拨打商家的电话号码,一直没有接通。按照属地管理原则,18日上午,工作人员将此事反映给了深圳市市场监管部门12315投诉举报指挥中心,请他们协助帮忙解决此事。

提醒:网络“弹窗广告”莫轻信

“以前,我们接到过一些市民尤其是老年人的求助,大多是通过电视购物的方式买东西,结果遭遇退货难的情况。”瀍河区消协工作人员说,随着网络购物的时兴,不少老年人都用上了智能手机,平时喜欢浏览网页和微信朋友圈,通过网络“弹窗广告”购物成了较为流行的方式,随之而来的投诉也不断增加。

工作人员说,和淘宝、天猫等电商平台有第三方支付监管方式不同,网络“弹窗广

告”出现的频率随机性较大,交易方式多为直接将钱支付给卖家,或是货到付款由快递员代收,往往缺少电子交易凭证,也找不到卖家的具体联系方式,一旦出现问题需要维权就会很困难,并且成本较高。

工作人员提醒,市民在网络购物时,注意选择信誉度和知名度较高的购物平台,不要轻信页面上出现的“弹窗广告”。确定购买前,应确认生产厂家、合格证、保修卡、售后

服务电话等要素;多和购物平台的客服交流,保存完整的聊天或语音记录,看清退货条件,出现问题及时与商家或客服联系,不要错过维权时效,如果购物平台连客服都没有,建议还是放弃购买。“为了保护隐私,很多人收货后习惯撕掉快递单,其实这是网络购物维权的重要凭证,建议保存几天,确定商品没有问题了再扔。”他说,如果发现购买的商品有问题,市民可以第一时间向市场监管部门求助维权。

记录城市小细节 拍出文明新风尚

洛龙税务“洛阳文明随手拍”活动各奖项揭晓



活动评审现场

□全景菁 文/图

经过一个多月的征集和评选,10月17日上午,由洛龙

区委宣传部主办、洛阳市摄影家协会与洛阳晚报协办、洛龙区税务局承办的“洛阳文明随手拍”活动,各奖项逐一揭晓。

现场:一张张相片,将城市温暖定格

当天上午9时许,在洛龙区税务局二楼会议室,评审人员正在对投稿作品进行逐一筛选和认真点评。

由王爱刚拍摄的《父爱》、周利民拍摄的《歌唱祖国》、张瑛的《爱心在行动》等5幅作品最终荣获一等奖,奖品为300元手机话费充值卡。

张德庆的摄影作品《风雪

中的呵护》、尹富钧的《喜获丰收》等10幅作品荣获二等奖,奖品为200元手机话费充值卡。

张仙利拍摄的《相依相伴》、陈宝忠的《文明等待》等20幅作品荣获三等奖,奖品是100元手机话费充值卡。

此外,评审人员还评出充满正能量的优秀作品100幅,奖品为50元手机话费充值卡。

回顾:一封封投稿,传递着爱的暖意

洛龙区税务局局长陈松禄说:“在讲求仪式感的当下,文明也需要仪式感。通过‘随手拍’这样的形式,用指尖记录身边真善美的瞬间,营造更加浓郁的崇德向善的氛围。”

活动自8月21日开展以

来,吸引了200余名热心市民及摄影爱好者积极参与。其中,有关城市环境的、反映社会秩序的、也有规范服务方面的、文明礼仪等。一封封投稿,用一瞬间、小细节展现着大文明。

信心:一次次活动,助推城市更文明

近年来,洛龙区税务局处处践行“以活动促创建,以创建促提升”的工作思路。

今年,该局在55路公交站牌公布了洛龙区300余户A级纳税人名单,倡导诚信纳税。此外,该局还积极开展“河洛税月,你读我赠”公益赠书活动,在儿童节、教师节等节日开展“税手牵小手”

“寻找最美初心”“七夕节书海寻缘”“读书赠书进军营、进社区、进企业、进校园、进家庭”等系列公益赠书活动,累计为市民赠送书籍3000余册,得到了社会各界的认可和好评。

“我们希望用一次次活动,一点点爱心,助推文明新风尚!”陈松禄说。