

今年一季度全国游客满意度城市排名 洛阳位列第六

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育
学思想 强党性 重实践 建新功

□洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 李国强

本报讯 日前,中国旅游研究院发布《2023年一季度全国游客满意度调查报告》,在游客满意度城市排名中,洛阳位列第六。

游客满意度是考量一个城市旅游业发展整体水平的综合性指标,调查内容涵盖旅游服务、环境设施、城市交通、购物消费、餐饮娱乐等。调查显示,2023年一季度,全国国内游客综合满意度处于“满意”区间,游客满意度较高的城市包括:苏州、青岛、重庆、长春、南京、洛阳、杭州、成都、长沙、天津。

调查显示,进入2023年,全国旅游市场回归安全、有序轨道,居民出游意愿和消费信心逐步恢复,游客获得感和幸福感增强,游客满意度整体呈现企稳回升态势。2023年一季度,游客对国内60个主要旅游城市的整体服务、城市形象、实际感受与需求相比的满意程度、实际感受与理想相比的满意程度、重游可能性等细分满意度环比有所提高。

中国旅游研究院发起的全国游客满意度调查,是我国权威的旅游调查之一,列入抽样调查的样本城市是全国旅游城市的代表。据调查,2012年至2022年,洛阳游客满意度累计15个季度排在全国60个样本城市前20位。

近年,洛阳顺应新文旅产业发展趋势,按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,深化文旅文创融合发展,持续推进旅游标准化、智慧旅游建设,不断完善旅游集散中心、旅游咨询网点、自驾车营地、旅游公厕、无障碍设施等城市旅游基础设施,提升城市旅游公共服务水平,全面优化旅游环境,为游客提供咨询、住宿、导游、投诉、救助等全方位旅游服务,推动游客满意度持续提升。

今后,我市将进一步提升文旅设施和服务质量,持续增强文旅服务保障能力,完善服务功能,推动旅游目的地软硬件全面提升,在“吃住行游购娱”等各方面下更大功夫,持续加强景区景点建设和旅游市场监管,以高质量旅游服务供给提升游客体验感、满意度。

6月15日至17日 拿出手机捐款献爱心吧

□洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 段卓奇

近日,记者从市2022年“99公益日”专场活动总结暨参与2023年乡村振兴河南专场动员会上获悉,我市参与的2023年乡村振兴河南专场活动将于6月15日至17日开展,腾讯公益慈善基金会将提供3000万元,并通过腾讯网络平台支持网络募捐。

根据活动规则,6月15日至17日每日上午10时至当日腾讯配捐结束前,我市市民通过手机捐出1元以上善款,即可随机获得腾讯基金配捐(每日最多999元),个人捐赠额未超过应纳税所得额30%的部分,在当年年终个税计算时可从其应纳税所得额中扣除。

企业参与配捐分为定向配捐和非定向配捐。参与企业可在5月26日前将配捐资金对公转账至市慈善联合总

会账户,并提供企业的相关信息。市慈善联合总会汇总企业配捐后,上报省慈善联合总会进行数据匹配。根据有关税法,企业发生的公益性捐赠支出,在年度利润总额12%以内的部分,准予在计算应纳税所得额时扣除。6月15日至17日,参与企业应积极动员员工参与捐款。

我市参与2022年乡村振兴河南专场活动暨“99公益日”专场活动期间,共募集善款6131.41万元,线上参与人数105.3万,涌现一批先进社会组织、爱心单位和先进个人。我市利用善款开展了一系列助医、助学、助困、助力乡村振兴等慈善帮扶救助活动,惠及各类困难群众数万人次。

会上,贡献突出的102个先进单位、24个爱心单位及145名个人受到表彰和奖励。

畅享“科技大餐” 共赴“云上”科普

□洛报融媒记者 张锐鑫

消防机器人如何穿梭火场化险为夷? 突遇昏厥者如何进行心肺复苏? 昨日上午,2023年洛阳市科技活动周暨洛阳全民科普短视频大赛启动仪式在洛阳理工学院王城校区举办,来自全市各界的科普志愿者为市民呈上“科技大餐”,推动全社会形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围。

作为我国一年一度的群众性科技盛宴,科技活动周是展示科技创新成果、弘扬科学精神、普及科学知识、促进科技创新和科学普及协调发展的重要平台。2023年全国科技活动周由科技部、中央宣传部、中国科协主办,以“热爱科学 崇尚科学”为主题,于5月20日至31日在全国各地举办。洛阳市科技活动周由市政府主办,市委宣传部、市科技局、市科协、市教育局、市档案馆、河科大一附院、洛阳日报社等承办,洛阳理工学院协办。

在生物医学展位,急救专家为市民示范并讲授心肺复苏技巧;在消防知识展位,消防队员一边操控消防机器人,一边耐心讲解机器人的各项神奇功能,引发市民啧啧称赞;在小小科学家展位,小学生们认真讲解亲手制作的神舟火箭模型等科普展品、试验品……启动仪式结束后,我市还举办了消防器材及消防机器人讲解展示、心肺复苏流程现场教学培训、小小科学家科普等活动,包括80余名小学生在内的市民在参与中开阔科学眼界、在体验中获得科学新知、在互动中感受科技魅力。

今年科技活动周期间,我市将组织全市小小科学家科技创新操作室与我市科普基地、公安局、消防大队、科研院校、河科大一附院等单位联动,多形式开展科普宣传、科技创新实践、科技节等特色青少年活动,培养提升青少年科技创新意识和动手能力。同时,鼓励科技特派员走出校园、走出实验室,走到田间地头、走到农民中间,为基层农业生产、农村发展等提供指导和支持。

今年科技活动周期间,我市还将坚持“移动端传播”理念,开展全民科普短视频大赛,借力“云端”有力提升科普参与度和传播率。

参赛方式:自即日起至7月10日,有意参与短视频大赛者可关注“洛阳日报”微信公众号,发送“报名表”,填写报名信息,发送参赛作品,或将报名表电子版和参赛作品统一发送至指定邮箱zslkyhd@163.com。

奖项设置:符合条件的参赛作品将上传至“掌上洛阳”客户端进行专题展示。优秀作品素材将由市档案馆接收,纳入市数字档案馆专题数据库。大赛设一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名,奖金分别为3000元、2000元和1000元,对获奖者均颁发获奖证书,并授予“科普洛阳宣传达人”称号。大赛还设提名奖10名至20名,每人颁发500元奖金或等额奖品及荣誉证书。