

坚持问需于民、引入市场机制、引导群众参与，我市推动邻里中心实现长效运营

公益+适度收益 让邻里中心走得更长远

「时政·深一度」

□洛报融媒记者 李雅君 孙小蕊 见习记者 马乐 赵晨熹 实习生 李昊远 文/图

走进伊滨区李村镇吉庆嘉苑邻里中心，邻里超市、中医理疗、暑期托管等业态深受居民欢迎，既丰富了服务内容，又增加了一部分收益，为邻里中心长期健康运营打下了坚实基础。

公益+适度收益，正是我市探索邻里中心实现可持续运营的有益尝试。

日前，我市举行2023年高质量创建全国文明城市暨城市提质工作观摩推进会，明确提出要把运营邻里中心作为城市提质最主要抓手，坚持问需于民、引入市场机制、引导群众参与，集中利用今明两年时间，确保各城市区实现“至少建成一个片区级邻里中心、社区级邻里中心全覆盖、有条件的居民小区尽可能多建邻里中心”目标。

如何在实现经济效益和社会效益有效统一的基础上，走出一条邻里中心良性循环发展道路？记者走访全市多个邻里中心，揭秘管用、好用的运营模式。

问需于民 为长效运营打下坚实基础

“年纪大了，肠胃不太好，建议以后多做点素馅包子。”

“菜品种类有点少，能不能再多一点？”

“饭菜味道可以再淡一点。”

……

近日，在瀍河区北窑街道利民街邻里中心的邻里食堂内，居民们跟食堂负责人聊得正酣。

“今天是食堂扩建后试营业的最后一天，集中听听大家的意见，这食堂才能越办越好。”食堂负责人一边听，一边认真记录下意见、建议。

要想实现长效运营，离不开合理的功能业态。功能业态从哪里来？群众意见最要紧。在邻里中心建设中，我市坚持需求调研前置，聚焦“一老一少一青壮”群体，通过问卷调查、走访入户、“板凳会”等线上线下相结合的形式，摸清服务人群的人口属性和实际需求，科学设置邻里中心的空间布局、功能业态，做到精准匹配、高效服务。

“精准把脉群众需求，老百姓需要啥，我们就给什么，后续运营才更有谱。”利民街邻里中心相关负责人表示。

立足实际 探索多样化运营新模式

在精准把握群众需求基础上，我市各邻里



享受「邻里折扣」
利民街邻里中心内，居民接受按摩服务

中心结合各自实际，纷纷探索多样化运营新模式，走出了各具特色的长效运营之路，涌现出诸多亮点。

——伊滨区永泰嘉苑邻里中心：“工坊+文创”，实现创客、社区双赢

做工精美的娃娃配上纯手工缝制的衣服，在永泰嘉苑邻里中心，一件件精致的手工艺品从这里销往全国各地。

“出门500米就到自己家，邻里中心还减免了部分租金，在这里创业最合适不过了！”今年7月，青年创客郭俊乐及其团队进驻永泰嘉苑邻里中心，创办小羊喵手工坊，主要通过线上平台销售娃娃、衣服等手工制品。

“工作室自营+公益技能培训+家庭小作坊”，这正是永泰嘉苑邻里中心创新运营的第一种模式。通过引进手工作坊，邻里中心以房租盈利，社区居民在家门口就业，实现创客与社区双赢。

文创赋能是该邻里中心的另一盈利点。社区原创IP形象，衍生出服装、雨伞、水杯等一系列IP文创产品，并通过邻里驿站和创客直播平台销售，获得盈利反哺邻里中心公益运营。

——瀍河区利民街邻里中心：商户进驻，社区服务与商业经营双向引流

在瀍河区利民街邻里中心，商户进驻前期可享受租金减免优惠。

“居民得实惠，商户赚收益，社区也能实现良性运转，一举多得。”利民街社区相关负责人介绍，邻里中心引入了“洛阳好人”郭洁推拿工作室、千卓书画院、利民乐购、邻里食堂等经营业态，为社区居民提供“邻里折扣”，让居民享受更实惠的服务。

此外，该社区还成立“爱心商户”志愿服务队，居民可通过参与社区公益活动获取积分，到相关商铺兑换服务，从而实现社区服务与商业经营双向引流。

——洛龙区石油社区邻里中心：“公益+低偿”，创建运营服务品牌

提起社区邻里中心，洛龙区关林街道石油社区居民便喜不自胜。“原来小区里啥也没有，

现在果蔬店、理发店等一应俱全，还配建河洛书苑和健身房，足不出院就能满足所有需求！”

石油社区邻里中心探索“公益+低偿”服务模式，通过“空间换资源”合作方式，先后引入运营团队、品牌商家、社会组织等多元主体共同进驻邻里中心，创建“夕阳油爱社区餐厅”、“邻·聚汇”关爱青少年儿童、“马力健身”等运营服务品牌，让居民在家门口一站式享受利民便民服务。目前，该邻里中心已累计服务居民超5万人次。

“进驻社区的运营合伙人，需将‘公益+低偿’模式下的盈利部分按照一定比例提取出来，反哺社区开展公益服务，增强社区‘自我造血’能力。”石油社区邻里中心相关负责人介绍。

破“圈”发展 建强平台完善社区“大生态”

我市明确提出，要打造片区级、社区级、小区级三级邻里中心，实现15分钟、10分钟、5分钟“便民服务圈”全覆盖。如何推动邻里中心实现破“圈”，形成可持续发展的“大生态”，是当下全市邻里中心探索的重点课题。

“自从有了邻里中心，社区人气更旺，生意越做越红火。”在伊滨区吉庆嘉苑邻里中心，邻里超市内顾客络绎不绝，让大家切身感受到邻里中心的火热。

邻里中心既要聚合公共服务功能，也要兼顾服务群众的商业业态。我市积极探索邻里中心功能业态场景创新，发挥多业态产品组合优势，促进公共服务与商业融合，让邻里中心从“服务中心”向“活动中心”“交流中心”延伸，让邻里中心真正形成生态，拥有“自我造血”能力，助力邻里中心走得更加长远。

市文明办相关负责人介绍，下一步，全市将坚持运营理念，强化市场化意识，进一步鼓励邻里中心开发多种业态、探索多种经营，在为居民提供各种便民服务的同时，力争实现良性发展，切实提升基层治理水平，不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。