

“上门做饭”兴起 在家尝鲜真香

□洛报融媒记者 谢娜娜

近日,家住洛龙区的刘亚南下单预约了“上门做饭”服务。不到1个小时,四菜一汤端上桌,色香味俱全,花费为69元。“比出门吃方便,比外卖省钱也健康,我觉得很不错。”刘亚南说。

“上门做饭”服务在洛阳悄然兴起,哪些人在提供服务?哪些人购买该服务?相关从业者又有哪些看法?日前,记者对此进行了采访。



绘图
雅琦

1 预约下单,有人定点“上门做饭”

“这已经是我第三次下单‘上门做饭’服务了。”今年37岁的刘亚南说,她的首次体验还要从去年9月说起。

“自从家里添了二宝,我就请了一位保姆。但保姆每周单休,所以每到星期日中午那顿饭,总让我和老公手忙脚乱。”刘亚南说。

一次偶然的机会,刘亚南在社交平台上刷到了洛阳同城有关“上门做饭”的帖子,得知价格不贵且洛龙区可以接单,她尝试联系预约。几个人吃饭、有何口味需求、是否提前定好菜单……经过简单沟通明确需求后,便有阿姨如约上门做饭。

“阿姨手脚麻利,不到1小时,不仅做了两荤两素四道菜,厨房也收拾整洁。阿姨离开后,我们一家四口静静享受丰盛午餐,随后我只需要把碗筷洗了就行。”刘亚南说,菜、肉等食材是自己提前准备的,阿姨入户提供洗、切、烹饪等服务,首次“上门做饭”服务花费59元。

“虽然阿姨不是饭店的大厨,但家常菜做得有滋有味,尤其是大盘鸡,味道很好。”刘亚南说,如果点外卖,花费少说也得上百元,“上门做饭”的食材、调味品都是自家的,用起来放心。因首次体验感不错,刘亚南不仅接连下单,还将这项服务推荐给了亲朋好友。

“上门做饭”服务不仅能做日常家常菜,如遇聚会、宴请等也能帮上忙。43岁的张女士首次尝鲜“上门做饭”服务就是因为一次生日宴。

“孩子10周岁生日时,特意请了同小区的几个好朋友来家里庆祝。但那段时间我特别忙,就想起了之前在社交平台看过同城可以上门做饭的帖子。”张女士说,经综合考虑,她预约了“上门做饭”服务。结合家中食材,做饭阿姨上门烹饪了咖喱鸡块、排骨汤、红烧鸡翅等6个菜,收费为79元。在张女士看来,这种方式满足了“不想做饭”和“好好吃饭”两种需求,省力又省心。张女士希望这项服务能够推广开来,通过社区或平台等实现快速预约。

2 洛阳团队试水,让您“好好吃饭”

记者在社交平台搜索“上门做饭”关键词发现,在北京、成都、西安、南昌、苏州、深圳、郑州等城市均有人发帖“上门做饭”招揽生意,也有人称之为“上门代厨”等。记者查看评论区发现,咨询联系方式和预约方式的人不少,“上门做饭”服务有一定的市场需求。

正是基于这种需求,洛阳已有家政服务公司试水。“从去年5月将想法付诸实践,目前整体反馈还不错。”“90后”郑伊凡是洛阳某家政服务公司的负责人,她坦言,“上门做饭”服务也是从外地学来的。

郑伊凡说,自家有个亲戚在上海工作生活多年,从事“上门做饭”行业,最多一天能承接9个家庭的饭菜。“当地人不要在饭点做饭,比如早上10点左右把饭菜做好放进冰箱,中午客户回到家简单热一下吃就可以了。”郑伊凡说。

此外,郑伊凡在抖音等平台也刷到过一些外地博主分享“找人上门做饭是一种什么体验”的视频。郑伊凡嗅到商机,萌生了在洛阳开展“上门做饭”服务的想法。经过前期市场调研,她发现有部分年轻人通过社交平台发布兼职“上门做饭”的信息,但他们只是偶尔有时间了做一次,缺乏规范化管理。

如何组建起“上门做饭”团队成了关键。郑伊凡依托自家经营多年的家政服务公司,通过面试、试菜等环节,招募厨艺好、有责任感、干净利索的做饭师傅,经过体检、统一培训上岗,并且入户跟踪考核。目前,她的团队由最初的4人不断发展壮大。做饭师傅的平均年龄在50岁左右,除了“上门做饭”,他们还可以同时提供食材代买、家政保洁等服务。

“上门做饭,好好吃饭”是郑伊凡组建团队的初衷,虽然只是家常菜,但相比外卖和预制菜,这种服务让一顿热乎饭从炒锅到餐桌的距离仅一步之遥,他们希望创造一种健康的生活方式。截至目前,通过社交平台引流到业务成交,“上门做饭”业务已服务了洛阳近200个家庭,主要服务范围为洛龙区、涧西区、西工区,其主要消费群体为年轻人。

3 “上门做饭”是新鲜事物,区别于普通钟点工

近日,记者随机走访了洛阳几家家政服务公司发现,“上门做饭”对于他们而言还属于新鲜事物。相较而言,他们更为熟悉的是“做饭+保洁”的钟点工服务模式。

在洛龙区太康路附近的一家家政服务公司,工作人员张海兰说,“做饭+保洁”的钟点工服务和“上门做饭”服务最主要的区别在于前者以长期为主,后者以单次为主;前者主要受众是工作繁忙的年轻人和年龄较大的老年人,后者则以年轻人居多。

张海兰算了一笔账,以每天中午2小时的钟点工为例,每周单休,一个月的费用为1500元,按照26天工作日计算,每天(服务时长2小时)约为58元。而这2小时内,不仅做饭,还提供扫地、拖地等家政服务。对于工作繁忙的年轻人家庭和年龄较大的老年人群体,这种服务是他们长期需要的,固定人员、固定时间的上门服务更具延续性。“当然,在实际生活中,有单次做饭需求的人群确实存在。比如前一段的冬至,有的年轻人既想吃新鲜水饺又不会自己动手操作,就联系我们寻找合适的阿姨上门包顿饺子。”张海兰说,也许“上门做饭”是今后的发展趋势。

4 有关部门应及时关注,促进行业规范健康发展

记者搜索发现,除了“上门做饭”,洛阳还出现了上门喂猫、上门遛狗、上门美甲、上门产康等服务,不断增加的市场需求让“上门经济”日渐火热。

“当今社会快速发展,从最初的下馆子到点外卖,又到如今的‘上门做饭’,人们的需求在不断变化,花钱买便利的背后说明我们的社会经济水平不断提高。”洛阳师范学院社会学者安锋说,服务供给的丰富化,也使社会分工不断走向精细化。

“上门做饭”属于餐饮服务还是家政服务?主管部门是谁?从业人员的身体状况如何?如何保障服务质量?一旦产生纠纷该如何处理?……安锋认为,新业态的出现必须规范管理才能健康发展。“上门做饭”毕竟是一项有偿的经营服务,上述一系列问题都应该有“答案”,有关部门应该及时关注、积极引导、纳入规范管理范畴,才能让好的服务项目真正“落地”“开花”。