

洛阳市优秀群体代表受邀参加第41届中国洛阳牡丹文化节开幕式

关爱礼遇优秀群体 凝聚磅礴奋进力量

□洛报融媒记者 戚帅华 李晓楠 首席记者 白云飞

昨晚,夜幕下的上阳宫文化园古今交融、灯光璀璨,第41届中国洛阳牡丹文化节开幕式在这里隆重举行。

当晚,我市科技工作者、优秀企业家、教育工作者、文旅工作者、医务工作者、道德模范、劳动模范、拥军模范、优秀青年、优秀乡贤、基层民警等代表受邀参加开幕式,共同见证盛会开幕,共享一场视听盛宴,感受到了浓浓的关爱和礼遇。大家纷纷表示,市委、市政府的关爱让人倍感温暖和振奋,也激励着大家接续奋斗,今后将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志,为不断开创现代化洛阳建设新局面贡献更大力量。

“受邀到现场参加开幕式,我感到十分激动,感谢市委、市政府对科技工作者的礼遇和关爱。”中原学者、机械装备先进制造河南省协同创新中心主任邱明表示,今后她将带领团队聚焦高端轴承自主化领域,着力攻克一批卡脖子的关键核心技术,推动更多科技成果落地转化,努力实现从“并跑”到“领跑”的转变。

“作为科技工作者代表参加牡丹文化节开幕式,我很自豪,市委、市政府对科技工作者的关爱让我倍感温暖。”全省青年创新创业大赛获奖者代表、洛阳京师睿道智能科技有限公司总经理南昊表示,洛阳近年营造出浓厚的尊才、爱才、惜才氛围,让他们这些青年科技工作者深刻感受到了一个工业大市开放包容的真诚姿态,有了更加强烈的事业心和使命感。今后,他将继续招揽全国各地的青年人才加入团队,加大研发投入力度,力争成为“AI+”青少年身心健康领域的创新龙头,为洛阳高质量发展贡献更多智慧和力量。

“受邀参加牡丹文化节开幕式,并作为市民代表上台为牡丹画卷‘点蕊’,我由衷感到骄傲、自豪!”河南省道德模范付会斌说,新的一年,他将一如既往地坚持慈心厚德做好人、善行义举

做好事,将社会公益活动持续开展下去,把见义勇为精神传承下去,通过自己的实际行动,让更多的人关注公益、传递爱心,让“志愿服务之光”点亮城市的每个角落。

33岁的李晓明2018年返乡创业,在宜阳县成立河南零土零粗粮食品加工有限公司,带动30余名当地群众就业。“受邀来到开幕式现场,我感到非常荣幸,感谢市委、市政府对我们的关爱。”优秀乡贤代表、河南零土零粗粮食品加工有限公司总经理李晓明说,今后他将努力发展壮大企业,让更多村民实现家门口就业,带动乡亲们增收致富。

“往年都在家里看牡丹文化节开幕式的直播,今年有幸受邀来到现场,心里既激动又温暖。”全国五一劳动奖章获得者、河南科技大学第一附属医院护理首席专家史素玲表示,在今后的工作中,她将当好表率,尽职尽责,始终把病人的满意作为工作的第一标准,把病人的需求当作第一选择,用心爱护患者,努力在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。

重点文旅企业代表、“镇捣蛋”文创主理人孟庐陵深深感受到了党和政府对文旅工作者的重视与关爱。他说,近几年,洛阳大力发展新文旅产业,为本地文旅工作者提供了难得的发展机会,文旅工作者们越来越有干劲儿。“文化旅游发展,越来越看重创意,洛阳有丰富的历史文化资源,对文创产品开发者而言是一个富矿,今后我将努力用创意讲好‘洛阳故事’,为文旅文创融合发展贡献更大力量。”孟庐陵说。

“能够受邀参加牡丹文化节开幕式,我有满满的获得感和幸福感。”洛阳与爱同行公益团队负责人白英平说,第41届中国洛阳牡丹文化节的大幕已经拉开,洛阳将迎来更多的游客,她将带动身边亲友加入志愿服务的队伍,以饱满的热情和周到的服务向中外游客展现古都洛阳的文明形象。

美团、大众点评数据显示,4月1日至15日——

我市旅游订单量增长约50%

□洛报融媒记者 郭飞飞

记者昨日获悉,美团、大众点评数据显示,牡丹文化节期间(4月1日至15日),洛阳旅游订单量(含酒店民宿、景点门票、交通等)较去年增长约50%,其中女性游客订单量占比近七成。

清明小长假将至,外出游玩已经被不少人列入假期计划。数据显示,最受欢迎城市排名前十的分别为北京、上海、南京、武汉、西安、重庆、长沙、成都、洛阳、青岛。洛阳凭借新文旅“出圈”,成功跻身十大热门目的地。其中,北京是洛阳最大的省外客源地,西安、武汉、石家庄、天津等地紧随其后。

穿汉服、赏牡丹是来洛阳旅游不能错过的体验。数据显示,自3月以来,“洛阳汉服”搜索量位居全国前三,“赏花”搜索量环比增长110%。4月汉服妆造预约量也明显增长,其中闺蜜组团仍是主流,在美团上线的

“男士/儿童款汉服妆造”也颇受欢迎。

汉服体验除了在景区拍照打卡,还扩展到餐饮、住宿等多种消费场景。目前,洛阳部分酒店就为入住者提供汉服租赁服务,给客人带来穿越盛唐的独特体验。美团数据显示,2023年,洛阳市提供汉服相关团购产品的住宿商家数量同比增加5倍。

洛阳文旅热也为酒店餐饮业带来了大量客流。“现在我们店里的外地游客明显增多,工作日占七成以上,年轻消费群体成了主流。”我市一餐饮企业负责人介绍,近年,洛阳旅游淡季旺季差异明显缩小,传统淡季逐渐成为旺季,游客也从“以团客为主”变为“团散兼备”。

美团研究院相关负责人表示,牡丹文化节期间,美团将推出“洛阳味道”专属堂食套餐等,通过美食、汉服、剧本杀等向全国游客推介洛阳。

“洛阳时尚消费地图”上线 10万张打车消费券等您来拿

□洛报融媒记者 贾臻 通讯员 李倩 闫利涛

洛阳“宠客”新福利!昨日,由我市与高德联合打造的“洛阳时尚消费地图”正式上线,来洛游客和市民可享受“云端”便利。

该地图围绕“逛、吃、玩、买、住”五大领域,包含主城区地道美食篇、酒店民宿篇、购物商圈篇、特殊街区篇、宝藏小店篇、景区篇等6个板块150个消费业态。消费者打开高德地图App,搜索“洛阳时尚消费地图”,可进入相关页面。

以消费者想前往“龙鳞路第一家牛肉汤”为例,进入“洛阳时

尚消费地图”后,点击“地道美食篇”,在地图上找寻该店铺,便可查询到店铺位置及消费资讯,一键导航即可前往。该地图还提供打车、购票等多种服务。此外,为了方便游客出行,高德打车为来洛游客提供10万张总价值1000万元的打车消费券。

“消费者可以通过‘洛阳时尚消费地图’找到并体验洛阳人气高、服务佳的门店,助力打响洛阳消费品牌。”市商务局相关负责人表示,下一步,将通过互联网和数字技术催生更多新业态、新模式、新品牌和新场景,释放新型消费发展潜力。