



主流 责任 贴心 实用

洛阳考古博物馆重新开馆

提升改造后,在原展览陈列的基础上新增50余件珍贵文物

A05



跨界合作

老字号焕发新活力

昨日,洛阳礼物与巨尔乳业战略合作暨大唐无糖酸牛奶新品发布会在洛邑古城文峰塔广场举行,吸引游客纷纷驻足观看。为添彩第41届中国洛阳牡丹文化节,洛阳城市礼物研究有限公司携手科迪巨尔乳业洛阳有限公司跨界合作,面向全市人民及外地来洛游客推出文旅特色产品大唐无糖酸牛奶。此次洛阳文创品牌与河南老字号的跨界合作,旨在用文化赋能老字号焕发新活力,助力洛阳文旅文创融合,传播古都新风尚,彰显洛阳青年友好城市的潮流范儿。

洛报融媒记者 张光辉 通讯员 张云霄 摄影报道

