

完善游客从看三彩到做三彩的体验流程,洛阳暑期迎来三彩研学热

“这项体验在全国都是独一无二的”

游客参观三彩小镇



▼体验三彩研学课程
(受访者供图)



□洛报融媒记者 李晓楠 实习生 余昆鹏 宋嘉仪 文/图

炎炎夏日,在孟津区朝阳镇南石山村一间古朴的工坊内,一群学生身穿围裙、戴着袖套,聚精会神地给自己手上的唐三彩陶制模型上釉。

暑期,这样的场景在洛阳屡见不鲜,颇具“手工”属性的三彩研学,成为不少游客到洛阳之后的“必打卡”项目之一。

暑期迎来三彩研学热

“唐三彩被誉为‘东方艺术瑰宝’,其中出土数量较多的马、骆驼,更是印证了丝绸之路的繁盛。”“黄、绿、白是唐三彩的主要颜色,大家按照个人想法将颜料进行涂抹,就可以得到一个独一无二的三彩摆件。”

近日,走进定鼎门遗址博物馆、孟津区三彩小镇等景区,随处可见三彩研学的火热场面。从学生到宝妈,从本地散客到外地团客,在三彩研学课堂上,每个人都在用心感受这种古老艺术的魅力。

据统计,从7月1日至今,位于三彩小镇的张家彩窑·中国唐三彩文化园已接待游客1万余人次,园内开设的三彩研学课程数量是暑期前的十几倍。在学员中,不乏多次往返的“忠实粉丝”。

“触摸这些陶土,就像与历史进行了一次对话。”来自广西的游客贺女士说,因多次在自媒体平台刷到洛阳的三彩文创与三彩研学游,精美的手作三彩摆件,吸引她和家人专程来洛研学。像贺女士这样的游客还有不少,许多三彩研学参与者在小红书等社交媒体上分享自己的作品和感悟,这种口碑传播方式进一步推动了洛阳三彩研学热升温。

让历史与现代巧妙融合

选土、练泥、成型、上釉……在孟津区三彩小镇内的洛阳市中小学社会实践教育基地,每天要接待两批夏令营上百名学生,令工作人员应接不暇。该基地负责人高哲介绍,进入暑期,基地接待外省游客明显增多,且研学课程

需求也趋于精品化。

“学生在基地不仅能了解唐三彩的发展历史,还能深入生产车间,从各个环节感受三彩制作,近距离地观看老师傅们开窑,这项体验在全国都是独一无二的。”高哲说。

近年来,我市持续推动文旅融合发展,以生产唐三彩而闻名的南石山村,立足文旅发展,打造三彩小镇,完善了游客在洛阳从看三彩到做三彩的体验流程,也因其独特性推动洛阳成为游客体验三彩生产的主要目的地。

记者发现,在三彩小镇,马、骆驼等传统的唐三彩,游客已屡见不鲜。卡通版生肖等新派三彩作品,凭借其新颖、独特的设计与配色,备受游客喜爱。游客对新派三彩产品的热情,也推动各个园区在课程研发、产品设计上持续发力,将三彩技艺与现代审美相融合,推出不少既现代又彰显洛阳文化特色的独特课程与产品。

部分研学基地依据游客反馈,推出了一些创新研学课程,例如,给卡通陶制模型上充满“小清新风”的粉色、蓝色等釉色,吸引不少年轻游客前来体验。

打造“三彩文化”消费圈

如何让三彩研学热持续下去,助力我市研学旅游产业高质量发展?业内人士表示,作为一种文旅新业态,三彩研学项目不能局限于简单的参观和手工类课程,相关各方应注重对课程沉浸性、产品创新性的打造,让游客的研学之行变为“穿越”之旅。

社会学者安锋建议,三彩研学可将传统制作工艺与现代潮流融合,在课程开发和产品设计上紧跟时事,关注吉祥物、网络热宠等玩偶形象。同时,与纪念文创、手办、盲盒等年轻人喜欢的消费产品结合,打造“三彩文化”消费圈,让“三彩文化”焕发新光彩。

业内人士建议,我市可进一步挖掘研学市场的洛阳特色,在研学旅游中增加更多具有地域独特性的元素,提升游客体验感。同时,加强三彩研学相关人才培养,构建相关服务标准体系,推动三彩研学产业长青。

洛谭说事

赵超构新闻奖优秀专栏

把握“144小时过境免签”的热度

□洛报融媒新闻观察员 洛谭

国家移民管理局日前发布公告,提出自15日起在河南郑州航空口岸实施144小时过境免签政策,停留范围为河南省行政区域。河南“入列”,意味着外籍人员来河南旅游、进行商贸活动有了更多选择,对作为国际知名旅游城市的洛阳而言,这意味着我们将能更便捷、更顺畅地迎接全球游客,跟上外国人“China Travel”的新风尚。

适用口岸增至37个,“City不City”等热梗爆火网络……一段时间以来,伴随144小时过境免签政策惠及面的持续拓展,越来越多的外国游客涌入中国、深游中国。今年上半年,全国各口岸入境外国人次同比增长152.7%,其中通过免签入境人次占比52%,同比增长190.1%;河南省入境游订单大增,同比增长170%。政策红利之下,入境游持续升温,既推动国内文旅市场焕发更大活力,也让更多外国人摘掉“灰色滤镜”,更好地认识中国、了解中国、认同中国。

从骆驼蹄印见证丝路繁华,到万国来朝铸就盛世气象,再到成立全省首家中外合资企业……开放,是洛阳绵延千年的鲜明气质。置身加快构建“双循环”新发展格局的当下,“144小时过境免签”是我们不可错失的新机遇。就在最近,来自俄罗斯、巴西、印度等24个国家的29名网络达人组团“打卡”洛阳,从在中国一拖试驾东方红拖拉机时感叹“迫不及待想拥有它的钥匙”,到在社区参观居民手绘牡丹扇时竞相购买这些“珍贵的艺术品”,再到在洛邑古城体验汉服时感言“很喜欢这里”……“历史感”与“现代化”交融,“文化味”与“烟火气”共生,古老而又青春的洛阳,理应也能够接住这波“国际流量”。

当然,把握“144小时过境免签”的热度,主动引客、热情待客是题中应有之义。既做好线上国际传播,以国外受众喜闻乐见的叙事方式展示洛阳新变化、新气象,又推动线下宣传推广前移,联手周边适用口岸开展活动、拓客引流,同时细处着眼、服务下沉,打通国外游客在换汇、取现、支付、导览等方面的重重障碍,推出可供其深度游、沉浸式游的旅游产品与线路。如此,我们才能将更多国际游客“请进来”,建设更具开放活力的洛阳。